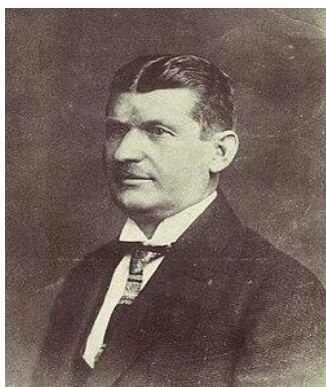
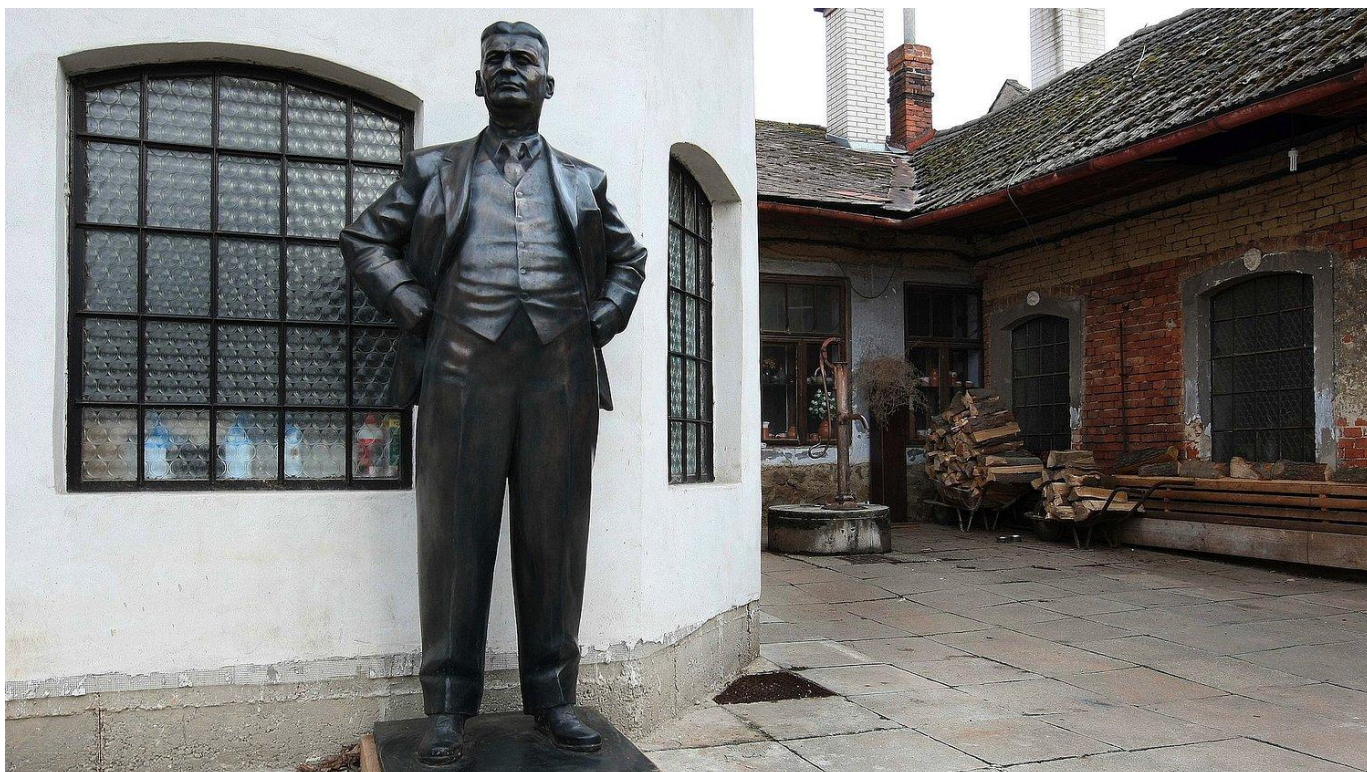


Propozice k 5. ročníku Ostravského veletrhu příležitostí aneb odkaz Tomáše Bati k rozvoji podnikavosti



* **3. dubna 1876 Zlín, † 12. července 1932 Otrokovice,**
byl československý podnikatel, „král obuvi“ – tvůrce světového
obuvnického impéria, starosta Zlína

*„Ničeho jsem nenabyl lehce, každá věc mně stála nejtvrďší práci. Nehledejte lehké cesty.
Ty hledá tolik lidí, že se po nich nedá přijít nikam.“ Tomáš Baťa*

I. Místo a časový harmonogram

Veletrh se uskuteční **dne 26. března 2026 a to v areálu výstaviště Černé louky v Ostravě.**

Program veletrhu:

07:00 – 09:00 h	registrace, příprava stánků
09:00 – 10:00 h	slavnostní zahájení veletrhu za účasti hostů, kulturní program
10:00 – 14:30 h	obchodování firem za účasti veřejnosti vyhodnocení soutěží, slavnostní zakončení veletrhu úklid a předání stánků, odjezd účastníků

Stánky je možno připravovat den předem, tzn. 25. března 2026 od 12:30 do 16:30 hodin.

II. Přihlášení na veletrh



Závaznou přihlášku zašlete elektronicky. Najdete ji přímo na webu naší školy www.oa-vos.cz ([spuštění webu k přihlášení od 10. 1. 2026](#)). Jednotlivé FIF (**počet účastníků jednotlivých firem maximálně 5 žáků**) se přihlásí k soutěžním kategoriím (ke všem, nebo jen k některým, záleží na zvážení přihlášených FIF). Po odeslání přihlášky včetně zaevidování k jednotlivým kategoriím, bude od nás odeslána zpětná vazba na mail, který si daná FIF stanoví.

Termín odeslání závazných přihlášek je nejpозději do **5. 3. 2026**.

III. Účastnický poplatek a způsob úhrady

Účastnický poplatek činí **1 200 Kč za jednu fiktivní firmu**.

Uhradit ho můžete **bezhotovostně do 15. března 2026** na bankovní účet číslo 62235761/0100, jako variabilní symbol uveďte 2603 (**do poznámky pro příjemce platby uveďte název školy a město, popř. stát**). Je také možné uhradit poplatek **v hotovosti**, a to při registraci v den konání veletrhu (tuto skutečnost nezapomeňte sdělit v přihlášce).

IV. Stánek

Každá firma bude mít k dispozici stánek (3 m x 1 m), Stánky jsou vysoké 2,5 m.
Horní límec má rozměry: šířka 2 m, výška 0,4 m
1 stůl (120 cm x 80 cm), 2 židle, jednoduchou elektrickou přípojku.

V. Soutěžní kategorie

1 PLAKÁT VELIKOSTI „A 3“ – S MOTIVEM INSPIROVANÝMI BAŤOVÝMI HODNOTAMI (PRACOVITOST, ODVAHA, POCTIVOST, SLUŽBA LIDEM)

Hodnotí se, kreativita, vystižení Baťových hodnot

Hodnocení kategorie bude dne 26. 3. 2026 přímo na Černé louce v Ostravě.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

2 ESEJ NA TÉMA „JAK BY SE BAŤOVY MYŠLENKY DALY VYUŽÍT V SOUČASNÉM SVĚTĚ“

Nutnost: 1 normostránka (ne víc, ne méně), velikost písma 12, typ písma Times New Roman, řádkování 1,5

Hodnotí se, kreativita, dodržení normostránky, zajímavost pojetí.

ESEJ jednotlivých FIF odevzdejte do 10. 3. 2026.



Od 15. února 2026 bude zpřístupněn formulář k registraci eseje.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo – diplom

3 NEJLEPŠÍ VTIPNĚ RÝMOVANÁ PROPAGACE PRODUKTU BĚHEM 60-TI SEKUND (TÉMA: PROPAGACE PRODUKTU)

Hodnotí se, kreativita, dodržení rýmů a čas

Hodnocení kategorie bude dne 26. 3. 2026 přímo na Černé louce v Ostravě.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

4 NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK PRO E-SHOP (SOUČÁSTÍ TĚCHTO STRÁNEK JE I NABÍZENÝ PRODUKT)

Hodnotí se zajímavost webu (jak zákazníka zaujme na "první pohled" - akcemi, grafikou, zajímavostí, sloganem, ...), grafika svých produktů (musí být **nafoceno vlastnoručně !!!** – třeba v obchodě ...povinně 10 položek, dále popis produktů (rozměry, technický popis, použití, ...), obchodní podmínky (doprava, reklamace, ...)

Webové stránky jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2026. 

Od 15. února 2026 bude zpřístupněn formulář k registraci webových stránek.

Ceny: 1. místo - diplom + věčná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

5 NEJLEPŠÍ FIRMA

Hodnotí se celkový dojem stánku, kreativita a originalita podnikatelského záměru, ve stánku musí být zakomponován **v rámci vizualizace stánku na jednom bočním panelu inovativní nápad** na téma: „*Jakým způsobem podnikatelský záměr navazuje na principy Baťova podnikání*“ (hodnotí se se kreativita, originalita, kvalita zpracování a schopnost promítnout Baťovy hodnoty do současnosti)

Ceny: 1. místo - diplom + věčná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

Hodnocení kategorie bude dne 26. 3. 2026 přímo na Černé louce v Ostravě.

6 REKLAMNÍ SPOT (VIDEO) – ČASOVÝ LIMIT 1 MINUTA

Originální představení firmy a produktu jakoukoliv formou videa.

Videa jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2026. 

Od 15. února 2026 bude zpřístupněn formulář k odevzdávání videa.

Ceny: 1. místo - diplom + věčná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

7 NEJLEPŠÍ REPREZENTANT A REPREZENTANTKA

Hodnotí se vystupování, znalost produktů, jednání se zákazníkem.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena - dívka

1. místo – diplom + věcná cena - chlapec

Hodnocení kategorie bude dne 26. 3. 2026 přímo na Černé louce v Ostravě.

8 NEJLEPŠÍ LOGO A SLOGAN FIRMY V MATEŘSKÉM JAZYCE A ANGLICKÉM JAZYCE

Hodnotí se vzhled, nápad, úplnost údajů.

Logo a slogan jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2026.



Od 15. února 2026 bude zpřístupněn formulář k odevzdávání loga a sloganu.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

9 DEN „D“ V 90 SEKUNDÁCH

Přesvědčte náročnou porotu ve stanoveném časovém limitu a anglickém jazyce, že právě Váš produkt je ten nejlepší a stojí za to do něj investovat. Účast jednoho člena firmy bez prezentačních pomůcek. Hodnotí se znalost anglického jazyka a vystižení důležitých informací o produktu a prezentační dovednosti.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo – diplom

3. místo - diplom

Hodnocení kategorie bude dne 26. 3. 2026 přímo na Černé louce v Ostravě.

10 NEJLEPŠÍ VIZITKA

Hodnotí se vzhled, nápad, úplnost údajů. Jednu vizitku odevzdáte při registraci.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

Hodnocení kategorie bude dne 26. 3. 2026 přímo na Černé louce v Ostravě.

11 TOP FIKTIVNÍ FIRMA

Jedná se o FIF, která se zúčastní všech soutěžních kategorií a zároveň získá nejlepší celkové hodnocení.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

Hodnocení kategorie bude dne 26. 3. 2026 přímo na Černé louce v Ostravě

VI. Doprava

Na Výstaviště se dostanete nejlépe:

- z nádraží Ostrava-Svinov tramvají č. 4, zastávka **Výstaviště** Černá louka (doba jízdy 15 min.)

Mapu naleznete zde: <https://mapy.cz/s/2mAHE>

- z nádraží Ostrava-hl. nádraží tramvají č. 1, 2 nebo 8 na zastávku Karolína (9 min), přestup do protisměru na tramvaj č. 4 – směr **Výstaviště** Černá louka (3 min).

Mapu naleznete zde: <https://mapy.cz/s/2mAjc>



VII. Ubytování

Ubytování účastníkům **nezajišťujeme**.

Hlavní koordinátorka a kontaktní osoba v případě Vašich dotazů:

Ing. Magda Březná, MBA, DBA

telefon: +420 599 524 239, mobil: +420 733 656 401, e-mail: magda.brezna@oao.cz

Koordinátor v případě technických problémů

Ing. Martin Glac

telefon: +420 599 524 210, e-mail: martin.glac@oao.cz

Fiktivní firma, brána do světa podnikání!!!

