

Propozice ke 4. ročníku Ostravského veletrhu příležitostí

I. Místo a časový harmonogram

Veletrh se uskuteční **dne 27. března 2025 a to v areálu výstaviště Černé louky v Ostravě.**

Program veletrhu:

07:00 – 09:00 h	registrace, příprava stánků
09:00 – 10:00 h	slavnostní zahájení veletrhu za účasti hostů, kulturní program
10:00 – 12:00 h	obchodování firem za účasti veřejnosti
12:00 – 13:00 h	vyhodnocení soutěží, slavnostní zakončení veletrhu
13:00 – 13:30 h	úklid a předání stánků, odjezd účastníků

Stánky je možno připravovat den předem, tzn. 26. března 2025 od 15:00 do 17:00 hodin.

II. Přihlášení na veletrh



Závaznou přihlášku zašlete elektronicky. Najdete ji přímo na webu naší školy www.oa-vos.cz. Jednotlivé FIF se přihlásí k soutěžním kategoriím (ke všem, nebo jen k některým, záleží na zvážení přihlášených FIF). Po odeslání přihlášky včetně zaevidování k jednotlivým kategoriím, bude od nás odeslána zpětná vazba na mail, který si daná FIF stanoví.

Termín odeslání závazných přihlášek je nejpozději do **28. 2. 2025.**

III. Účastnický poplatek a způsob úhrady

Účastnický poplatek činí **600 Kč za firmu.**

Uhradit ho můžete **bezhotovostně do 15. března 2025** na bankovní účet číslo 62235761/0100, jako variabilní symbol uveďte 2502 (**do poznámky pro příjemce platby uveďte název školy a město, popř. stát**). Je také možné uhradit poplatek **v hotovosti**, a to při registraci v den konání veletrhu (tuto skutečnost nezapomeňte sdělit v přihlášce).

IV. Stánek

Každá firma bude mít k dispozici stánek (3 m x 1 m), 1 stůl (120 cm x 80 cm), 2 židle, jednoduchou elektrickou přípojku.

V. Soutěžní kategorie

1 NEJLEPŠÍ VTIPNĚ RÝMOVANÁ PROPAGACE PRODUKTU BĚHEM 60-TI SEKUND (TÉMA: PROPAGACE PRODUKTU)

Hodnotí se, kreativita, dodržení rýmů a čas

Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.

- Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena
2. místo - diplom
3. místo - diplom

2 NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK PRO E-SHOP (SOUČÁSTÍ TĚCHTO STRÁNEK JE I NABÍZENÝ PRODUKT)

Hodnotí se zajímavost webu (jak zákazníka zaujme na "první pohled" - akcemi, grafikou, zajímavostí, sloganem, ...), grafika svých produktů (musí být **nafovčeno vlastnoručně !!!** – třeba v obchodě ...povinně 10 položek, dále popis produktů (rozměry, technický popis, použití, ...), obchodní podmínky (doprava, reklamace, ...)

Hodnocení kategorie bude předem vyučujícími jednotlivých FIF (těmto zašleme instrukce na zaregistrované emailové adresy).

Webové stránky jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2025.



Od února 2025 bude zpřístupněn formulář k registraci webových stránek. Všem registrovaným firmám zašleme informace.

- Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena
2. místo - diplom
3. místo - diplom

3 NEJLEPŠÍ FIRMA

Hodnotí se celkový dojem stánku, jeho kreativita a originalita podnikatelského záměru

- Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena
2. místo - diplom
3. místo - diplom

Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.

4 REKLAMNÍ SPOT (VIDEO) – ČASOVÝ LIMIT 1 MINUTA

Originální představení firmy a produktu jakoukoliv formou videa.

Videa jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2025.



Od února 2025 bude zpřístupněn **formulář k odevzdávání videa**. Všem registrovaným firmám zašleme informace.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

5 NEJLEPŠÍ REPREZENTANT A REPREZENTANTKA

Hodnotí se vystupování, znalost produktů, jednání se zákazníkem.

Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena - dívka

1. místo – diplom + věcná cena - chlapec

Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.

6 NEJLEPŠÍ LOGO A SLOGAN FIRMY V MATEŘSKÉM JAZYCE A ANGLICKÉM JAZYCE

Hodnotí se vzhled, nápad, úplnost údajů.

Logo a slogan jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2025.



Ceny: 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

7 DEN „D“ V 90 SEKUNDÁCH

Přesvědčte náročnou porotu ve stanoveném časovém limitu a anglickém jazyce, že právě Váš produkt je ten nejlepší a stojí za to do něj investovat. Účast jednoho člena firmy bez prezentačních pomůcek. Hodnotí se znalost anglického jazyka a vystižení důležitých informací o produktu a prezentační dovednosti.

- Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena
2. místo – diplom
3. místo - diplom

Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.

8 NEJLEPŠÍ VIZITKA

Hodnotí se vzhled, nápad, úplnost údajů. Jednu vizitku odevzdáte při registraci.

- Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena
2. místo - diplom
3. místo - diplom

Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě

9 TOP FIKTIVNÍ FIRMA

Jedná se o FIF, která získá nejvíce bodů ve 3 - 8 soutěžních kategoriích.

- Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě

VI. Doprava

Na Výstaviště se dostanete nejlépe:

- z nádraží Ostrava-Svinov tramvaj č. 4, zastávka **Výstaviště Černá louka** (doba jízdy 15 min.)
Mapu naleznete zde: <https://mapy.cz/s/2mAhE>

- z nádraží Ostrava-hl. nádraží tramvají č. 1, 2 nebo 8 na zastávku Karolína (9 min), přestup do protisměru na tramvaj č. 4 – směr **Výstaviště Černá louka** (3 min).

Mapu naleznete zde: <https://mapy.cz/s/2mAjc>



VII. Ubytování

Ubytování účastníkům **nezajišťujeme**.

Hlavní koordinátorka a kontaktní osoba v případě Vašich dotazů:

Ing. Magda Březná, MBA, DBA tel.:

telefon:+420 599 524 239, mobil: +420 733 656 401,e-mail: magda.brezna@oao.cz

Fiktivní firma, brána do světa podnikání!!!



**OA VOŠ
OSTRAVA**

Obchodní akademie a Vyšší odborná škola sociálně právní,
Ostrava, příspěvková organizace

Karasova 16, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory

tel.: 599 524 211; e-mail: veletrh-fif@oao.cz; web: www.oa-vos.cz

