

OAčko

Duben 2025



O A V O Š S O S T R A V A - M A R I Á Ň S K É H O R Y

Obsah

ÚVODNÍK	3
OSTRAVSKÝ VELETRH PŘÍLEŽITOSTÍ.....	4

Redaktoři: D. Staník, M. Soszka

Foto: K. Ščerbák, redakce

Tisk: L. Sysalová

Korektura: K. Csölleová



ÚVODNÍK

Milí čtenáři,

jarní období přináší kromě toužebně očekávaného slunečného počasí neméně očekávaný VELETRH. Veletrh plný příležitostí, nadějí, zkušeností, zážitků, ale především příjemných setkání se starými i novými přáteli. Hosté k nám letos zavítali v hojném počtu ze všech koutů naší i sousední republiky.

Jsme velmi hrdí, že jsme mohli připravit soutěžní, ale zároveň přátelské setkání. Pojdte se s námi poohlédnout za touto milou a pro nás významnou akcí. Už nyní se těšíme na příští ročník.

Příjemné čtení a hezké jarní dny

přeje

redakce



OSTRAVSKÝ VELETRH PŘÍLEŽITOSTÍ

Daniel Staník a Martin Soszka

Přinášíme úryvky z úvodních proslovů, některé účastníky veletrhu, nováčky i stálíce, jsme si dovolili vyzpovídat. Děkujeme všem za jejich dojmy, postřehy a ochotu sdělit svůj názor.

Mgr. Bc. Viktor Csölle (ředitel Obchodní akademie Ostrava-Mariánské Hory)

Dámy a pánové, chtěl bych opravdu poděkovat svému organizačnímu týmu, našim pedagogům, především paní Ing. Magdě Březné, a všem subjektům podílejícím se na akci. Chci také poděkovat všem pedagogům, kteří připravují své žáky na budoucnost, do života. Letošních 55 fiktivních firem, to je cca 300 budoucích podnikatelů. Skvělá vizitka pro českou kulturu. Ještě jednou děkuji za vaši přítomnost a podporu, velice si tohoto vážím.

Ing. Magda Dirgasová (ředitelka Moravskoslezského inspektorátu ČŠI)

Ráda bych všem popřála, aby se dnešní den vydařil. Pořadatelům, žákům, pedagogům, kteří se vydali náročnou cestou k tomu, aby dnes společně mohli představit své nápady. Soutěží se v mnoha kategoriích. Česká školní inspekce – Moravskoslezský inspektorát jsme moc rádi, že se ve školách rozvíjí podnikavost, podporuje se kreativita mladých lidí. Velice si toho vážím, že jsem tady mohla promluvit, a doufám, že si všichni akci užijete.

Patrik Hujdus (starosta obvodu Ostrava-Mariánské Hory, bývalý student OAO)

Cenu bych dal této krásné akci, je vždy podporována hrdým partnerem obvodem Ostrava-Mariánské Hory. Jsem bývalým studentem OAO. Zjistil jsem, co to obnáší, a chtěl bych říct: děkuji. Ono se řekne podnikat, vytvořit ale podmínky k podnikání není snadné. Cesta, kterou si všichni prošli společně se svými pedagogy, kterou objevili, je úžasná. Učení, objevování něčeho nového... přesně tyto věci nám obohacují život a nikdo nám je nemůže vzít. Chtěl bych poděkovat všem, kteří se k tomu statečně přihlásili. Pro některé je to teprve začátek.



Mgr. Andrea Hoffmannová, PhD. (náměstkyně primátora pro oblast vzdělávání, digitalizace a inovace)

Dobrý den, já vás zdravím. Prosím, představte s našim čtenářům.

Dobrý den, jmenuji se Andrea Hoffmannová, jsem náměstkyně primátora pro oblast vzdělávání, digitalizace a inovace tady ve městě Ostrava. Jsem pirátka a bývalá pedagožka OAO.

Jaké máte zatím pocity z veletrhu?

Mně se ta akce líbí. Dlouhodobě město Ostrava veletrhy firem podporuje, takže tady nejsem poprvé, ale vnímám, jak se celý veletrh posunuje. Je tady více škol, hodně zajímavých firem, mám z toho radost.

Máte už nějakého favorita někoho, kdo vám padl do oka?

Zatím jsem to proletěla, ale líbily se mi některé stánky, určitě. Holky z Čadce, které prodávají vůni do aut, to bylo velmi zajímavé. Zaujaly mě i další, třeba projekt nějaké eventovky, těžko vybírat. Hodně zajímavých projektů.

Provedla jste již nějaký fiktivní nákup?

Ještě ne, zatím jsem se jenom rozhlížela.

Máte už nějaké plány na další rok?



No, to spíš ty (smích). Já zase příště přijdu určitě podpořit. Obecně v Ostravě máme s podnikáním problém, protože mnoho lidí nechce podnikat, bojí se toho, bojí se těch rizik. Možná je to zbytečný strach, panuje spousta předsudků, jak je podnikání těžké. Jsem ráda, že taková akce existuje. Studenti si mohou vše nanečisto vyzkoušet, nastavit své podnikání. Díky tomu mohou získat know-how, nebudou se bát podnikat. Podnikatele potřebujeme. Je fajn je podporovat, což Ostrava dělá v rámci podpory pro začínající podnikatele formou různých dotačních programů. To je výzva a informace pro vás, studenti, že můžete s podporou města začít realizovat a plnit si své sny.

Dobře, děkujeme za rozhovor a doufáme, že se vám tady bude líbit.

Děkuji vám také.

Naty (firma Drink Majster)

Ahoj, prosím, představ se našim čtenářům.

Ahoj, jsem Naty z firmy Drink Majster, zabýváme se výrobou nealkoholických drinků.

Jak u vás proběhla příprava na veletrh?

Příprava byla náročná, jelikož se naše firma se skládá jen ze tří členů. Bylo to hodně chaotické, ale pomohli nám naši skvělí spolužáci, takže to bylo vlastně super. Jsem ráda, že všechno proběhlo, jak mělo.

Jaké máš zatím pocity?

Je to živé, hodně lidí, rychle se to točí, všechno funguje. Lidi jsou super, je tady sranda a užíváme si to. Super zkušenost.

Měla jsi už možnost se podívat i na ostatní firmy?

Podívala jsem se, musím říct, že konkurence je opravdu velká. Všichni to mají fakt propracované. Všichni si dali záležet, hodně na tom pracovali. Je vidět, že někteří už jsou jako profíci.

Máš nějakého favorita?

To asi ne, ještě jsem nad tím úplně nepřemýšlela. Hodně času mi zabrala příprava reprezentativního stánku. Takže uvidíme.

Probíhá nějaká rivalita mezi týmy?

Ne, zatím jsem si ničeho nevšimla. My určitě nemáme nic takového v plánu a doufám, že to tak i zůstane.

Díky moc za rozhovor a hodně štěstí.

Děkuji.

Ing. Eva Kazdová (bývalá paní ředitelka OA Ostrava-Mariánské Hory)

Jaké máte pocity z veletrhu?

Pocity mám velice dobré. Jednak je tady daleko více vystavujících firem, než tomu bylo v minulosti, jednak se mi zdá, že panuje velice intenzivní a povzbudivá atmosféra. Ve stáncích jsou nadšení studenti, je vidět, že prostě mají zájem co nejlépe propagovat svůj stánek a svou fiktivní firmu. Takže velice dobrý pocit.

Máte nějakého favorita?

No, favoritů mám několik, ale nechci je prozrazovat.



Jak se vám líbí naše fiktivní firmy, z naší obchodní akademie?

Líbí se mi, jsou nápadité... hlavně 1. (smích)

Kdybyste měla porovnat předešlé ročníky s tímto, jsou nějaké klady nebo záporny?

No, určitě klady, zase se posunuly ty fiktivní firmy. Vzhledem k tomu, že jsem se účastnila předchozích veletrhů, zdá se mi, že žáci jsou takoví zodpovědnější. V tom, jak se připravují na veletrh. Jsem ráda, že se zúčastnilo tolik žáků.

Dobře, děkujeme za rozhovor a užijte si veletrh.

Také vám děkuji.

Karolína, Vendula a Daniel (studenti Obchodní akademie Ostrava-Mariánské Hory)

Jak si zatím užíváte veletrh?

Jo, super jako zábava.

Úžasná příležitost pro studenty rozvíjet své kreativní myšlení a vyzkoušet si, jak řídit firmu.

Podle mě to je moc dobrá akce, protože tady je. No, je to snad největší akce fiktivních firem v České republice.

Je druhá, ale jsi blízko, v našem regionu jedna z největších. Chtěli byste si to příští rok vyzkoušet? Jaké to je, řídit takovou fiktivní firmu?

Určitě o tom uvažuji.

Už mám praxi, zkoušela jsem to, byla jsem hodně spokojená, ale zjistila jsem, že být v čele firmy, nebo se v tom nějak angažovat není úplně pro mě. Doporučuji ale každému si to vyzkoušet.

Ani náhodou, na to nemám.

I to je názor, děkujeme za upřímnost. Měli jste tu možnost vidět ostatní firmy a najít nějakého svého favorita?

Ano, rozhodla jsem se podpořit fiktivní firmu Drink, to je vlastně naše škola, že? Mají dobré drinky, nealkoholické, bohužel. A hezký Instagram.

Zatím nebylo moc času, ale určitě mám v plánu to celé projít a podívat se jak na design, tak na originalitu nápadů.

Zatím jsem měl čas firmy hodnotit pouze po vzhledové stránce.

Provedli se už již nějaké fiktivní nákupy v těchto firmách?

Koupila jsem si pití u svého favorita.

Jak se vám zatím líbí atmosféra?

Je to super, žije to tady, je tu spousta lidí.

Úžasná atmosféra, na žácích je vidět, že si to užívají.

Dobře, děkujeme za rozhovor.

Děkujeme také.



Anička (firma LE PERSONPARF)

Vítám tě, prosím, představ se našim čtenářům.

Jmenuji se Anička, jsem tady za firmu Le personparf.

Jak proběhla příprava na veletrh?

Probíhala poněkud chaoticky, vzhledem k tomu, že jsme se hodně zasekávali například na focení nebo webových stránkách, ale to se stává, nějak jsme to zvládli. Dnes ráno nám ještě selhala led světýlka.

To bylo taky veselé, všechno to zachraňovat na poslední chvíli, ale jsme tady, zvládli jsme to.

Můžeš nám stručně popsat svou firmu?

Naše firma Le personparf dělá parfémů na základě pH hodnot. Vezmeme stěr z kůže jako vzorek, přeneseme ho na pH papírek, na něm se objeví 1 ze 7 barev našich parfémů. To znamená, že parfém je jedinečný, stejně jako člověk, který ho nosí, protože každý parfém reaguje na danou kůži trošičku jinak.

Jak vznikl tento nápad?

Řekli jsme si, proč vlastně nespojit chemii s parfémů? Je to taková neobvyklá kombinace, i když chemie je zapotřebí k výrobě parfémů. Spojení s pH nám přišlo zajímavé, vlastně je to, myslím, poprvé.

Měla jsi šanci se podívat i na ostatní firmy?

Samozřejmě, měla jsem šanci se podívat na mnoho firem. Viděla jsem PALMEŘI, které jsme potkali i v Českém Těšíně, potom jsem byla u PANDY, to je firma ze základní školy, kam jsem chodila. Dále Zažij.to. Co jsem ještě viděla za firmy? Ještě LIT UNLIMITED, což je vlastně taky naše škola. Kolem mnohých jsem prošla, ale se všemi jsem se nebavila.

A probíhá mezi firmami z naší školy rivalita?

Rivalita úplně ne, aspoň mi to tak nepřijde. Konkurence, to ano :)

Jaké máš zatím pocity z veletrhu?

Ze začátku to bylo takové nervózní, čekalo mě těch 90 vteřin a básnička a další věci. Teď už je to v pohodě.

Děkujeme za rozhovor a doufáme, že se ti tady bude líbit.

Díky moc.

Ing. Magda Březná, MBA, DBA (pedagog OA Mariánské Hory a hlavní koordinátor veletrhu)

Paní profesorko, řekla byste nám prosím nějaké informace k veletrhu, něco ze zákulisí, popřípadě co nás čeká do budoucna?

55 firem je pro nás opravdu rekordní počet. Veletrh je živý organismus. Člověk nikdy nemůže úplně stoprocentně na minutu všechno zorganizovat a říkat si, že je všechno super a být spokojený, protože v tom okamžiku se objeví z objektivních nebo subjektivních příčin problém. A já ten problém musím řešit i za pochodu, ale to by neměl nikdo postřehnout. Je to záležitost moje jako koordinátora, případně paní Sysalové, která mi velmi pomáhá, bez ní bych to opravdu těžko zvládla. Ale vždycky je co zlepšovat, takže dnes už mám podněty na příště. Vytváříme například pokaždé novou kategorii, jinou než předchozí. Musím poděkovat všem, kteří mi pomáhají: hodnotitelé, organizátoři, lidé v šatně atd. V podstatě se do akce zapojuje celá škola, bez nich by to opravdu nebylo.

Myslíte si, že se počet firem příští rok ještě zvýší?

Hodně záleží i na termínu. Bylo mi řečeno panem Hulou z Centra fiktivních firem, že je to poprvé, co jsme se termínové nesešli s pražským veletrhem. Mnoho firem jezdívalo do Prahy. Tentokrát se nám to podařilo udělat v jiném termínu, a proto i spousta českých a slovenských firem přijelo k nám. Příští rok určitě vyladíme datum, aby nekolidovalo s jiným veletrhem, a potěší mě, když číslo 55 překonáme. Ale pokud to bude do padesátky, budu samozřejmě také spokojená.

Jak to máme s konkurencí?

Konkurence je velká. To je, myslím, naprosto jasné. Vždycky říkám, že pro mě je vítězem každý, kdo se zúčastnil. Někdo musí dostat cenu. Ale je třeba si uvědomit, že žáci strávili ve firmě spoustu času, dali do toho nápad, energii. Někoho to povzbudí natolik, že si řekne, ano, je to práce, kterou chci v budoucnu dělat. Někdo si třeba uvědomí, že by

ve firmě dělat nikdy nechtěl. To je taky vítězství, stejně jako získat 1. místo. Víím, že někteří budou zklamáni, ale takhle to funguje.

Stihla jste si nějakou firmu oblíbit?

Ano, ale bohužel tuto informaci vám nemůžu sdělit

Moc děkujeme za rozhovor.

Také děkuji.

Ruda (firma LIT UNLIMITED)

Mé jméno je Ruda, naše firma se specializuje na výrobu streetwearového oblečení. Trička, mikiny, kraťasy nebo nové třeba plavky, které jsme přidali do sortimentu.

Jaké máš zatím pocity?

Zatím vše působí velmi příjemně, příjemná atmosféra, přátelští lidé, takže velmi dobré.

Jsi zde poprvé na veletrhu?

Na veletrhu jsem byl minulý rok jako divák, obcházel jsem stánky. Letos poprvé s firmou.

Stihl sis už všechno projít?

Trochu jsem je prozkoumal. Včera jsme měli čas na přípravu stánku, a tak jsem si to prošel. Podíval jsem se, kde co je, ale většina stánků tou dobou nebyla ani hotov, takže ještě ne.

Tvůj favorit?

Favorita asi nemám. Samozřejmě bych řekl, že nás, ale to je trochu egoistické. Momentálně asi ne.

Jak probíhala příprava?

Vlastně všechno chystali v hodinách. Design našich triček a mikin, nebo reklamu jsme dělali na školních chodbách, všechno se to dělalo během hodin. Případně i doma, kdy se třeba reklama stříhala, nebo se připravoval design, co se nestihlo ve škole. Bylo to chaotické, řekněme.

Jak vznikl nápad?

Nápad vznikl úplnou náhodou. Během jedné hodiny se mí kolegové dohodli, že prostě budou prodávat oblečení. Po našem průzkumu jsme objevili velký nedostatek na trhu se streetwearovým oblečením.

Díky moc.

Vojta (firma VitaFresh)

Ahoj Vojto, odkud jsi?

Z Obchodní akademie ve Vlašimi.

A jste tu asi poprvé, předpokládám...

Ano, jsme.

Jaké máš zatím pocity?

Je to zajímavé. Doufám, že se právě tady něco naučím. Je tu hodně lidí, což jsem očekával. Líbí se mi tady.

Kterou firmu zastupuješ?

Zastupují VitaFresh s. r. o. Vyrábíme šťávy.

Jakého druhu?

Pomerančové, malinové, banánové, grepové, pomelové.

Jakou jste měli cestu?

Dlouhou. Jsme jeli přes 5 hodin, takže neskutečné.

Vyplatilo se to?

Já doufám. Veletrh se mi líbí, Ostrava je zajímavý město.

Máš nějaké favority, prošel sis už to tady?

Ještě ne, ještě jsem si vše neprošel. Opakuji si celou dobu básničku. Budu vystupovat. :-)

Ty budeš mít ten spot, že?

60 sekund.

Povíš exkluzivně našim čtenářům, co to je za chytlavý spot?

Neřeknu, je to překvapení.

Dobře, tak později. Kolik je vás tady je ze školy?

Z naší školy je nás tu 14, jsme dvě fiktivní firmy. Patřím do jedné a zbytek + paní učitelka do druhé. Jsme prostě rozdělení.

Díky moc a držíme palce.

Děkujeme.



Ing. Renata Vlachová (OA Vlašim)



Dobrý den, jsem Renata Vlachová vyučující fiktivních firem na obchodní akademii ve Vlašimi. Fiktivní firmy učím tedy jenom 4 roky. Ale měla jsem skvělou zaučující, která už vyučuje fiktivní firmy asi 15 let. Byla jsem do toho docela hozená, ale dobrým směrem.

Jaké týmy byly vyslány z vaší školy?

Přijeli jsme s CK Enigmaway, což je cestovní kancelář. To je moje firma, moje cestovní kancelář. A druhá firma, patří právě paní učitelce, která mě zaučovala, firma VitaFresh.

Jaké máte pocity z našeho veletrhu?

Popravdě úplně super, jsme nadšení. Jsme tu prvně a říkali jsme, že určitě ne naposled. Je to tady bezva, bezva atmosféra a moc se nám tady líbí. I zázemí pro učitele, fakt chválíme.

Jak probíhala příprava?

No, příprava je vždycky velký masakr, protože samozřejmě ve škole nemáme úplně stoprocentní podmínky, máme jenom 2 hodiny týdně, což opravdu nejde stíhat. Samozřejmě je třeba i spousta domácí přípravy a přípravy po vyučování. Vždycky se snažím motivovat studenty, aby měli nějaké výsledky, něco dělali, aby je to zaujalo. Přípravy jsou vždycky hodně náročné, i psychicky.

Máte favorita?

Zatím vůbec. Samozřejmě můžu říct, že nás, ale vůbec ještě jsem popravdě nestihla úplně projít všechny stánky, takže ještě nemůžu být objektivní.

Myslíte, že probíhá u vašich týmů nějaká rivalita?

Já si myslím, že v tomhle případě ne, protože jsou sice rozděleni na dvě firmy, ale jsou to žáci jedné třídy. Popichují se, ale jsem ráda, že si mezi sebou pomáhají. Půjčují si věci, takže z toho mám radost.

Děkujeme za postřehy a užijte si to u nás.

Děkuji vám.

VitaFresh (Ing. Miroslava Jarošová, OA Vlašim)

Přijeli jsem z Vlašimi s fiktivní firmou VitaFresh a jsme u vás poprvé. Musím říct, že se nám tady moc líbí. Už jsme o tom uvažovali loni, ale pak okolnosti nás přiměly nakonec zvolit Prahu. Letos, nejen že to máte v jiném termínu, ale hlavně už jsme se rozhodli předem, že zkusíme přijet sem. Díky finanční částce, která je příznivá, a musím říct, že zázemí pro učitele je velice pěkné. Líbí se nám místa, kde si můžeme sednout, a ta voda! Výborná záležitost.

Měla jste možnost se podívat i na ostatní firmy?

Částečně ano a mile mě překvapilo, jak je tady rozdílný sortiment firem. Velice mě to zaujalo i to, že jsou tu zahraniční firmy, především slovenské, se kterými se známe i s jiných veletrhů, takže mě to pozitivně překvapilo.

Padla vám nějaká firma do oka?

Ještě se do toho s kolegyní pustíme, zatím nebyl prostor. Samozřejmě podporujeme naše studenty. Teprve jsme se připravovali, takže až skončíme s básničkou, dáme se do toho.

Dobře, nebudeme vám tedy brát čas, děkujeme za rozhovor a doufáme, že se vám tady bude líbit.

Dobře, děkuji.

Kristýna (firma CK Enigmaway, OA Vlašim)

Ty jsi z Vlašimi, jste tu poprvé. Jaké máte zatím pocity?

Trošku nervózní, protože je to úplně poprvé. Jsem tady taky z nich všech úplně nejmladší, ale jinak se mi to tady moc líbí a celý ten koncept je super.

Jakou máte firmu?

Máme cestovní kancelář, jmenuje se Enigmaway a zaměřujeme se na místa, které jsou záhadná. Je to spíš pro někoho, kdo se tak trošku bojí. Takže taková díra na trhu.

Povídali jsme si i s vaší druhou skupinou. Berete je jako soupeře nebo jako spoluhráče?

Vzhledem k tomu, že jsme velmi dobří kamarádi, navzájem si pomáháme, podporujeme se, takže je jako soupeře nebereme ale... Samozřejmě se je snažíme porazit.

Nápad s cestovkou byl z vaší hlavy?

Snažili jsme se vymyslet něco, co opravdu nikde ještě není a co se bude zaměřovat na danou klientelu. Zjistili jsme, že tady chybí něco pro lidi, kteří chtějí cestovat, trošku se bát a zažívat dobrodružství. Prostě dobrodružství.

Prošla sis veletrh, nebo zatím ještě ne?

Neměla, ještě jsem neměla možnost.

Využila bys vlastních služeb?

Ano, já právě ano, mě se to hrozně líbí a máme tam nabídky jako areál 51, bermudský trojúhelník a další konspirační teorie.

Díky moc a držíme palce.

Děkuji.



Ing. Lukáš Hula (Centrum fiktivních firem, Praha)

Dobrý den, mé jméno je Lukáš Hula a mám na starost koordinaci. Jsem z Centra fiktivních firem v Praze, díky němu mohou všechny fungovat. Zatím jsem si veletrh prošel, mám z něj dobrý dojem. Víím, že je tady 55 firem. Jste druzí po mezinárodním veletrhu v Praze. Ostravský veletrh má dlouhodobě dobrou kvalitu, jezdím sem rád.



Několik let jsem se nemohl zúčastnit kvůli covidu, takže jsem se moc těšil a za mě dobrý. Líbí se mi prostory výstaviště, žáci si mohou vyzkoušet práci v normálním prostředí určeném k organizaci stánků, na rozdíl od školního prostředí, kde bývá k dispozici pár židlí a lavic, maximálně nástěnka. Tohle tomu dodává tu atmosféru.

Česká republika je unikát v rámci Evropské unie v tom, že má největší množství veletrhů fiktivních firem. Pomalu se blížíme k 20, což jinde nebývá. Každá členská země mezinárodní asociace International Worldwide veletrhy pořádá, jsou po celém světě. Každá členská země má pořádat jeden mezinárodní.

Jak byste popsal náplň své práce?

Dělám práci typu manažer projektu, ta mě vytěžuje naplno, ale i další věci. Řešení problémových situací v rámci sítě, vedení databáze, komunikace s učiteli, tvorba metodiky atd. Jakýsi generální štáb, učitelé jsou důstojníci a studenti pěšáci v poli, ti si to musí vybojovat.

Moc vám děkujeme.



Všem hostům, se kterými jsme si povídali, děkujeme za trpělivost a ochotu. Oceněným firmám moc blahopřejeme. VŠEM účastníkům veletrhu děkujeme za úsilí, které do svého podnikání vložili. Doufáme, že se příští ročník vydaří stejně jako ten letošní.





