

# OA Očko

Duben 2026



O  
A  
a  
V  
O  
Š  
O  
S  
T  
R  
A  
V  
A  
-  
M  
A  
R  
I  
Á  
N  
S  
K  
É  
H  
O  
R  
Y

Obsah

ÚVODNÍK .....	3
18. VELETRH OČIMA HOSTŮ .....	4

**Redaktoři:** M. Soszka, D. Staník

**Foto:** redakce, kinobox.cz

**Tisk:** L. Sysalová

**Korektura:** K. Csölleová



# ÚVODNÍK

redakce

Milí čtenáři,

máme tu opět po roce Veletržní speciál!

Připomeňte si s námi 26. březen, den plný příprav, napětí,  
nervozity, ale také pohody, starých i nových přátelství, radosti,  
zajímavých nápadů  
a zkušeností.

Příjemné čtení a krásné jaro

všem přeje

redakce



# 18. VELETRH OČIMA HOSTŮ

Daniel Staník a Martin Soszka















# Anežka Májková, firma Ponos, Wichterlovo gymnázium Ostrava

Právě mám před sebou jednu z účastnic veletrhu. Prosím představ se našim čtenářům a popiš nám váš stánek.

*Jmenuju se Anežka Májková, jsem tady za fiktivní firmu Ponos s. r. o. Šijeme plyšáky z ponožek a děláme to pro dobrou věc. Na Den dětí všechny naše výrobky věnujeme dětem s postižením, které nám pomáhají některé plyšáky šít. Šijeme je z ponožek většinou z druhé ruky, abychom jim dali nový život a podpořili recyklaci.*



**Jak vznikl váš nápad využívat ponožky, které jsou z druhé ruky, a šít z nich plyšáky?**

*Vlastně byla to docela náhodná volba předmětu podnikání, měli jsme samozřejmě hodně variant, ale když jsme viděli téma letošního ročníku veletrhu, což jsou Baťovy hodnoty, zdál se nám nápad ideální. Trochu jsme se inspirovali využitím ponožek na Pinterestu.*

**Jste na veletrhu poprvé, jaké máš zatím pocity?**

*Super, je tu docela dobrá energie a mám z toho dobrý pocit, snad i něco vyhraje. :-)*

**Měli jste možnost projít se po veletrhu a podívat se na ostatní stránky?**

*Ano, určitě měli. My jsme se zatím věnujeme stánku, ale později se půjdu určitě podívat.*

**Kdybys měla sdělit ostatním lidem, kteří by třeba chtěli na veletrh, ale pořád váhají, co bys jim řekla?**

*No, tak děkuji, že jste mi právě vyrazil dech. Musela bych o tom hodně přemýšlet. Ale asi by to bylo, aby URČITĚ šli.*

**Dobře, děkujeme za tvůj čas a držíme palce.**



# Paní Bc. Klára Horáková, Nadace Tomáše Bati

**Já tě zdravím, mohla by ses nám představit?**

*Dobrý deň, volám sa Klára Horáková, som z Nadácie Tomáša Baťu, kde sa hlavne venujem vzdelávacím programom pre žiakov a študentov.*

**Dokázala bys nám tyto programy více přiblížit?**

*Snažíme sa hlavne priblížiť filozofiu Tomáša Baťu a snažíme sa študentom prinášať veci, o ktorých sa možno nehovorí. Napríklad, aké dôležité je dobre sa vyspať, postarať sa o naše telo, myseľ a dušu. Takže o tomto sa hlavne snažíme rozprávať.*

**Je nějaká myšlenka Tomáše Bati, která tebou nejvíce rezonuje?**

*Ja mám viac takých tých, ktoré mám veľmi rada, citátov alebo myšlienok. Najobľúbenejší citát Tomáša Baťu mám, že „Úspech začína odvahou“. To je môj taký obľúbený, pretože si hovorím, že odvaha je niečo, čo každý z nás potrebuje, a je to veľmi dôležité. Keď chceme začať nejaký nový projekt, do niečoho sa pustiť, nájsť tú odvahu, možno aj na vašom veľtrhu, tá odvaha to vôbec skúsiť a začať s tým pracovať je začiatok.*

**Jak se ti zatím líbí veletrh?**

*Skvelé, skvelé. Úprimne ja som sa niekedy s takým niečím nestretla, nemám s tým žiadnu skúsenosť, takže som ani nevedela, čo od toho mám očakávať. A som úplne nadšená z toho, aký sú tu mladí ľudia aktívni, že chcú. Niektoré generácie hovoria, že dnešní mladí nechcú a nie sú aktívni, možno že sa im nechce pracovať, tak toto by som*

*úplne vyvrátila a poslala ich tu, že čo všetko dokážu vytvoriť a aký dokážu byť mladí ľudia.*

**A posledná otázka, kdybys mohla někoho inspirovat, motivovat, aby zkusil vytvořit vlastní fiktivní firmu, jak bys to udělala?**

*Hlavne, aby to bolo reálne, aby si to vyskúšali, lebo ja zo svojho vlastného života, tie skúsenosti, čo mám, tak vždy som hovorila, začít s málom, jednoducho skúsiť a ono sa to rozbehne. Ešte raz, ako bola tá otázka?*

**Představ si, že já uvažuju o vytvoření fiktivní firmy. Jak bys mě přesvědčila, abych to nastartoval a začal podnikat?**

*Tak určite by som to mladým ľuďom odporúčila z toho dôvodu, že je skvelé si to vyskúšať. Je možné, že mnohí si hovoria, že chcú podnikat, chcú začať pracovať, skúsiť si vymyslieť nejaký ten nápad. Mnohí chcú si len vyskúšať byť podnikateľom, ale málo z nich si to vyskúša. Takže by som určite študentom odporúčila ísť do toho.*

**Děkujeme za rozhovor.**

## **Firma NONOISE, OA Český Těšín**

***Tak já tě zdravím, mohla by ses prosím představit čtenářům našeho časopisu.***

*Takže ahoj, já jsem Emma, jsem z firmy NONOISE.*

***Můžeš nám prosím přiblížit, jak vznikl název vaší firmy a obecnou myšlenku?***

Takže název vlastní vznikl z našeho konceptu toho, co provozujeme. Provozujeme tzv. Silent Disco, takže na našich párty prostě není hluk. No Noise, žádný hluk.

**Vy jste na veletrhu příležitostí poprvé, je tomu tak?**

*Ano, jsme.*



**Jaké máte zatím pocity?**

*Je to super, je tu mnohem více firem, než jsme čekali, a jsme moc rádi, že tady můžeme být taky.*

**Určitě jste měli příležitost se podívat na ostatní firmy. Je nějaká, která vám padla do oka?**

*Padla nám do oka firma Ribon Bloom.*

**Kdybys měla hodnotit organizaci tohoto veletrhu, jak bys ji hodnotila?**

*10 z 10.*

**Výborně, to nás hřeje u srdíčka. Mám ještě poslední dvě otázky.**

***První: jaká byla cesta na veletrh?***

*Byla dlouhá, jelikož jsem až z Českého Těšína. Část našeho týmu jela vlakem, přijela bohužel později, ale další část jela dřív autem, takže jsme měli dost času na vyzdobení stánku.*

**Poslední otázka: kdybys měla předat myšlenku, která by měla ovlivnit člověka, zda má jít do založení fiktivní firmy, jak bys ho přesvědčila?**

*Hlavní je to zkusit. Třeba to vyjde, nebo ne.*

**Děkujeme za rozhovor a držíme palce.**

## **Pan Mgr. Jan Šindelka, projektový manažer krajského úřadu MSK**

**Dobrý den, mohl byste se prosím představit našim čtenářům?**

*Jmenuji se Jan Šindelka, jsem projektový manažer krajského úřadu Moravskoslezského kraje a prostřednictvím vlastně projektu IDZ-MSK, který je spolufinancován z operačního programu Jan Amos Komenský*

*a z Evropské unie, se podílíme na financování vašeho krásného Veletrhu příležitostí.*

### **Co vaše práce zahrnuje?**

*Dělám všechno, co je potřeba, aby projekt, který je asi půlmiliardový, celkově je tam asi 35 partnerů, držel pohromadě, aby ty desítky, možná stovky aktivit, což tady toto je jen jedna z nich, fungovaly a abychom potom dostali od ministerstva školství ty peníze a nemuseli to platit ze svého.*

### **Řeknete nám prosím víc o tom projektu?**

*Jedná se o projekt, který se, nevím, jak to říct jednoduše, týká různých aktivit. Je jich strašně moc, od kariérového poradenství pro podporu právě podnikavosti, iniciativy a kreativity, máme tam podporu polytechnického vzdělávání, spousty kroužků na středních odborných školách napříč celým krajem, takže je toho fakt strašně moc a vypíchnout nějakou konkrétní věc, to bychom tu byli hodně dlouho.*

### **Určitě. Jaký máte zatím pocit z veletrhu?**

*Já jsem nadšený. Nejsem tady poprvé, už jsem byl na některých z předchozích ročníků a vždycky mě fascinuje, že mladí lidé opravdu dokážou být velice kreativní, prezentovat se, což je skvělé v dnešní době, protože to není samozřejmé. Vidím, že studentů, kteří jsou schopni se prezentovat, je hodně, možná budou i přibývat, takže jsem vždycky nadšený, když se tady objevím.*

### **Kdybyste měl předat jednu myšlenku účastníkům veletrhu, jakou myšlenku byste předal a proč?**

*Nevím proč, ale asi bych jim předal tu myšlenku, nikdy se nebojte, protože kdo nic nezkusí, nic nezíská. Vždy si vzpomenu na jeden film,*

*který vy mladí možná neznáte. Jmenoval se Přelet nad kukaččím hnízdem. Je tam jedna ze scén, kdy Jack Nicholson, který hraje hlavní postavu, se snaží zvednout obrovský mramorový blok v koupelně. Vsadí se a všichni jeho kolegové, chovanci se mu smějí, že to nezvládne. On to samozřejmě nezvládne, ale říká: „Aspoň jsem to zkusil.“ Na závěr pak ten největší Indián vyhodí blok z okna a osvobodí tím vězně. Ta myšlenka je: Nebojte se, vždycky to zkuste.*



**Děkujeme za váš čas.**

## **Jakub Jančuk, firma La Santé, SZŠ Košice**

**Mám před sebou dalšího účastníka z veletrhu, prosím představil by ses našim čtenářům?**

*Dobrý deň, volám sa Jakub Jančuk a som zo Slovenska z Košíc.*

## **Popíšeš nám prosím myšlenku vašej firmy?**

*Naša firma La Santé je vlastne masážny salón, sú to mobilné masáže, inovácia do budúcnosti. Predstavte si, ste pracovne vyťažení, máte fyzicky náročné povolanie, máte ťažkosti, alebo starí ľudia sa nevedia dostať do masážneho salónu, tak na našej stránke si viete formou bookingu BookToMasáž objednať masáž.*

*Samozrejme, GDPR, všetko je v poriadku, čiže o to sa zákazníci nemusia báť. Maser príde k vám domu a vykoná službu, ktorú ste si vybrali z našej ponuky.*



## **Vaša firma je na tomto veletrhu poprvé, pokiaľ sa nemýlim, a chcel by som sa zistiť, aké máte zatiaľ pocity z veletrhu?**

*No, takáto moja skúsenosť je prvá, povedal by som úprimne. Som veľmi rád, že naša škola dostala tú možnosť sa zúčastniť a je to veľmi dobré pre mladých ľudí, aby vlastne videli, ako funguje podnikanie, vlastne aj ja som zistil veľa vecí o sebe, o ktorých som nevedel, a dali mi to určité možnosti na rozvinutie mojej budúcej pracovnej kariéry.*

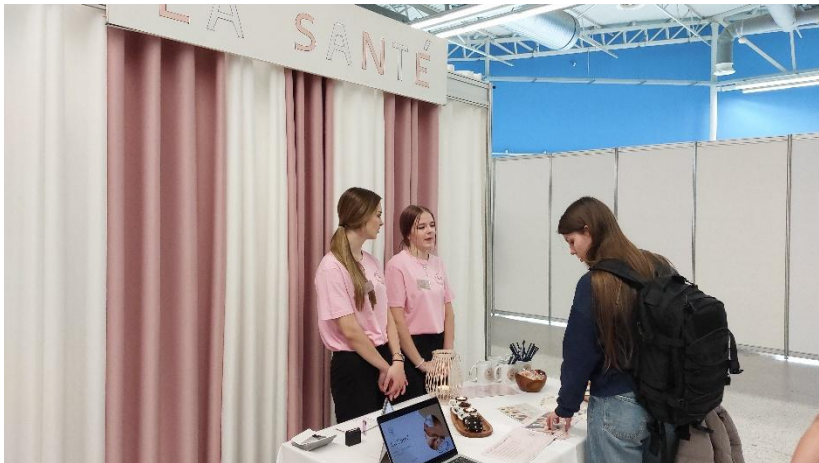
## **Měl jsi příležitost si projít ostatní stánky?**

*Tak som fyzicky preťažený, pracovne, takže by som povedal, že vôbec.*

## **Co bys doporučil někomu ještě předtím, než by založil fiktivní firmu?**

*No takto, koncept tejto firmy vznikol náhodne. S mojím kamarátom Alexom, s ktorým sme vedúci tejto firmy, sme obaja športovci a zanedbávali sme naše zdravie. Následkom tohto prišli zranenia, kde sme sa shodli na tom, že sa to musí zmeniť. Preto vznikol koncept, ktorý máme. Odporučil by som mladým ľuďom sa najskôr zamyslieť, na akú službu, ktorá ešte nie je vymyslená, a keď už je, tak pozorovať konkurenciu a byť hlavne trpezlivý. Neustále sa posúvať. Veriť vo svojich snoch.*

**Děkujeme za rozhovor a držíme palce.**



# **Pan Ing. Lukáš Hula, Centrum fiktivních firem Praha**

Dobrý den, prosím představte se našim čtenářům.

*Dobrý den, mé jméno je Lukáš Hula a mám na starosti mimo jiné koordinaci aktivit Centra fiktivních firem a Národního pedagogického institutu České republiky.*

## **Jaké máte zatím pocity z tohoto Veletrhu příležitosti?**

*Myslím, že standardně je vždycky dobrý. Ostravský veletrh je velký. Má velkou výhodu v tom, že je na výstavišti, protože přece jenom od školních veletrhů je odlišný tím, že si každá firma musí připravit stánek klasický, standardní, veletržní, což je pro ně určitě zajímavé.*

*Teď budu teprve hodnotit, tak uvidím přesně, jak ty firmy budou kvalitní, ale z toho, co jsem měl možnosti projít, na první pohled dobrý.*

## **Je nějaká firma, která vám padla do oka?**

*Já se přiznám, že jsem jenom šel kolem, takže úplně nemůžu, nebylo by to spravedlivé.*

**Určitě, rozumím. Chtěl bych se vás chtěl zeptat, zda jsou nějaké věci, kterých si všímáte, že jsou zvládnuty lépe než v předešlých letech?**

*Jak zatím říkám že nemůžu posoudit v rámci veletrhu, ale třeba čeho si všímám, když jsme měli soutěž 90 sekund do výtahu, tak z toho usuzuju, pozoruju že posledních pár let se zlepšuje angličtina.*

**Děkujeme vám za rozhovor.**

# **Paní profesorka Ing. Pavlína Pawerová, Wichterlovo gymnázium Ostrava**

**Já vás zdravím, prosím mohla byste v krátkosti představit vaši firmu? Jak dlouho máte na škole předmět, který podporuje podnikání?**

*Dobrý den, jsem Pavlína Pawerová z Wichterlova gymnázia a na tomto gymnáziu jsem teprve od září, s tím, že jsem vlastně tady kroužek fiktivní firmy zavedla. Já ho nemůžu mít jako předmět, protože jsme všeobecné gymnázium. Ale už mám zkušenosti z minulých let – na ZŠ Ostrčilova jsem si to vyzkoušela, vlastně tři roky za sebou byla tady na veletrhu. A jako studentka Obchodní akademie Český Těšín mám taky tu zkušenost. Byla jsem i mimo školství, podnikala jsem, a tím to propojila.*

**Měla jste možnost se podívat na ostatní stánky?**

*Ano, byla jsem se projít a samozřejmě obhlédnout zdejší konkurenci.*

**Byla nějaká firma nebo stánek, který vám padl do oka?**

*Mně se hodně líbí stánky slovenských fiktivních firem, moc se mi líbí. To jsou ti, kteří jsou vedle sebe.*

**Vrátím se zpátky ke kroužku na vaší škole. Je o něj velký zájem, nebo spíše se jedná o takovou undergroundovou věc?**

*Myslím si, že zájem je, srovnávám to s minulými roky. Teď se mi přihlásilo 12 studentů. Je to pro ně nové, musela jsem si s tím poradit. Bylo tam riziko, že se kroužek vůbec neotevře. Nejdřív se jich přihlásilo 20, samozřejmě potom časového hlediska jsme se nějakým způsobem*

*přízpůsobili, ale zbylo 12, což myslím, je víc než dost. To by bylo i na dvě fiktivní firmy,*

**Kdybyste měla předat jednu myšlenku někomu, kdo váhá nad založením fiktivní firmy, co byste mu předala?**

*Myslím si, že by do toho měl jít po hlavě. Zkusit to. Co tím vlastně ztratí? Nic, už jenom to, že přijde na veletrh a má možnost si zobchodovat, vidět inspirativní věci, to je skvělé. Za mě je to moc hezký projekt.*

**My vám děkujeme za rozhovor a hodně štěstí.**



## Ing. Richard Hritz, OA Košice

**Dobrý den, prosím představte se našim čtenářům a zkuste popsat svou práci a pocity z veletrhu.**

*Dobrý deň, volám sa Richard Hritz som zástupca riaditeľa na Obchodnej akadémii v Košiciach a už pravidelne každý rok chodím do Ostravy nejakých 15 rokov na váš veľtrh, a to preto, lebo po prvé som tu maturoval pred niekoľkými rokmi a po druhé mám k Ostrave úprimný vzťah, nielen k mestu, ale i k ľuďom ako takým.*

*Som tu s firmou Ceramix, to je päť šikovných žiakov s generálnym riaditeľom Dávidom, ktorý sa venuje keramike. Robí vyložene veci z hliny a porcelánu.*

**Dokázal byste více priblížiť firmu?**

*Ako som povedal, na čele je Dávid, ktorý to už robí asi 2-3 roky, jeho spolužiaci sa k nemu pridali a venujú sa vytváraniu jedinečných kúskov keramiky.*

*Samozrejme je to úžitková keramika, takže veľa vecí sa používa v domácnosti, no a zároveň máme v rámci firmy nielen výrobky, ale zároveň je tam aj edukačný aspekt, to my učiteľia máme veľmi radi, takže v podstate poskytujú kurzy jednak deťom, dospelým, dôchodcom a tam sa ľudia jednoducho učia pracovať s hlinou a v relaxovať s materiálom, ako je hlina.*

**Kde vlastně získali tu inspiraci, nápad?**

*Nápad prišiel od Dávida. Vedie ich nielen preto, že je šikovný, ale on sa začal tým zaujímať súkromne. Je pravda, že asi pravdepodobne pod tlakom svojej mamičky, ale rozhodne ho to rozvíja a bol takou inšpiráciou pre spolužiakov.*

*Milé pre mňa bolo to, že vlastne oni oslovili ma a nie ja ich. Neprišiel som im ja ten predmet, ale oni prišli za mnou, ak by som si ich mal*

*vziať pod svoje krídla, to je pre mňa veľká česť. Môžem teda pokračovať v Dávidovom diele, a to sa podarilo.*

**Dobře, moc děkujeme za rozhovor a držíme palce.**



## Firma VitaRoot, Vranov nad Topľou

Právě mám před sebou dalšího účastníka našeho veletrhu. Poprosil bych tě, abys ses představil našim čtenářům a popsal v krátkosti firmu, kterou reprezentuješ, a jak vznikl váš název.



*Takže dobrý deň, ja som Oliver a zastupujem firmu VitaRoot s. r. o. Sme z partnerskej školy vo Vranove nad Topľou. Naša firma VitaRoot primárne spracováva produkty z čistého zázvoru, ktorý máme od Fairtrade dodávateľa. Vyrábame primárne Ginger Shot. Takže spracovávame zázvor, ďalej ponúkame sušienky, pečený čaj, sušený čaj a mnoho ďalšieho.*

**Jaké jsou zatím tvoje pocity z veletrhu a jak vnímáš tuto zkušenost?**

*Viete čo, my sme ako firma na takomto veľtrhu prvýkrát, takže ja to vnímam veľmi pozitívne a mňa sa tu osobne veľmi páči. Máte aj krásne mesto a tento priestor je veľmi dobre organizovaný. Je tu množstvo šikovných ľudí, ktorí majú zápal, ochotu a chcú niečo vyhrať.*



**Jak bys přesvědčil člověka, který váhá, zda má založit fiktivní firmu, aby do toho šel?**

*V prvom rade musí mať v hlave nejaký nápad, čo by mohol robiť a hlavne to musí, byť niečo, čo ho baví. Urobiť si prieskum trhu. Odlíšiť sa od ostatných, to je veľmi dôležité. To sú veci, ktoré by som poradil všetkým, ktorí chcú ísť do toho.*

**My ti děkujeme a přejeme, ať si veletrh užijete.**

**Děkujeme všem milým hostům, kteří se s námi podělili o své dojmy a zážitky. Doufáme, že si všichni veletrh užili a že se s nimi opět za rok potkáme. Už teď se moc těšíme!**

