



Maturitní témata z TEORETICKÉ ODBORNÉ ZKOUŠKY

profilová část maturitní zkoušky

obor Obchodní akademie – Zahraniční obchod

1. Makroekonomie a hospodářská politika

- ukazatele výkonnosti ekonomiky – hrubý domácí produkt, inflace, nezaměstnanost, platební bilance, veřejný dluh
- ekonomický růst a hospodářský cyklus
- rozdělení ekonomických systémů (zvyková, tržní, příkazová, smíšená ekonomika)
- hospodářská politika – vymezení, cíle, nástroje, nositelé
- typy hospodářské politiky – důchodová, cenová, monetární, fiskální

2. Nadnárodní evropské společnosti

- charakteristika jednotlivých evropských společností
- založení a vznik evropských společností
- systém řízení a organizační struktura
- výhody a nevýhody evropských společností

3. Vnější ekonomické prostředí

- zahraniční obchod se zbožím
- komoditní struktura zahraničního obchodu ČR
- teritoriální struktura zahraničního obchodu ČR
- úloha institucí podporujících mezinárodní obchod – vymezení a cíle

4. Příprava zahraničněobchodní operace

- analýza zahraničních trhů
- formy podpory obchodu
- formy zpracování zahraničních trhů
- předběžná kalkulace
- nabídková a poptávková činnost



5. Realizace zahraničněobchodní operace

- závazkové vztahy
- kupní smlouva
- dodací podmínky
- platební podmínky a platební nástroje
- metody financování vývozu a dovozu
- rizika

6. Formy podpory obchodu

- propagace, veletrhy, výstavy, publikační a informační činnost
- formy zpracování zahraničního trhu (přímá a nepřímá obchodní metoda)
- nabídková poptávková činnost
- předběžná kalkulace vývozu
- předběžná kalkulace dovozu

7. Hospodaření podniku

- základní cíle podniku
- náklady, výnosy a jejich členění
- náklady z pohledu zákona o daních z příjmů
- výsledek hospodaření, jeho členění a rozdělení
- kalkulace, metody kalkulace
- rozpočty, zakladatelský rozpočet

8. Pracovně právní vztahy

- prameny pracovního práva
- práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů
- pracovní poměr – druhy, vznik a zánik
- pracovní smlouva
- kolektivní vyjednávání

9. Daňový systém ČR

- charakteristika daňového systému, pojmy, struktura
- funkce daňové soustavy
- rozpočtové určení daní
- charakteristika daňové kvóty
- ekonomický pohled na daně (náklady mrtvé váhy a Pigouova daň)



10. Trh a trhy výrobních faktorů

- tržní rovnováha a dělení trhu
- dokonalá a nedokonalá konkurence (monopol, oligopol, monopolistická konkurence)
- tržní selhání (veřejné statky, externality, asymetrická informace)
- trhy výrobních faktorů (práce, kapitál a přírodní zdroje)
- nekalá soutěž

11. Investiční činnost podniku

- charakteristika investiční činnosti
- zdroje financování
- finanční a investiční rozhodování
- metody hodnocení investic, rizika investování
- reprodukce

12. Management

- charakteristika a obsah managementu
- osobnost manažera
- řízení (styly řídicí práce), plánování, organizování
- vedení lidí (motivace a stimulace)
- kontrola a rozhodování

13. Marketing

- podnikatelská filosofie – koncepce
- marketingové prostředí a marketingový výzkum
- marketingové plánování a marketingové strategie
- segmentace trhu
- marketingový mix

14. Finanční a měnové trhy

- charakteristika cenných papírů a jejich členění – charakteristika 4 volitelných cenných papírů
- měna Evropské unie
- světové burzy
- systémy měnových kurzů



15. Výrobní podnik

- typy podniků (členění podle odvětví, vlastnické formy a právní úpravy)
- organizační struktura výrobního podniku, hospodářské středisko
- typy výroby, členění výroby
- plánování výroby a příprava výroby
- technickohospodářské normy (význam, rozdělení)

16. Financování a finanční řízení

- podstata finančního řízení
- finanční cíle podniku
- zdroje financování
- financování a řízení pracovního kapitálu
- finanční analýza, ukazatelé finanční analýzy

17. Platební nástroje zahraničního obchodu

- platební podmínky
- subjekty, místo placení
- platební nástroje (druhy a jejich výhody a nevýhody)
- způsoby placení

18. Technická infrastruktura a pojištění v zahraničním obchodě

- pojem a význam logistiky v zahraničním obchodě
- účastníci logistiky, dopravní dokumenty
- předností jednotlivých odvětví dopravy
- pojištění v mezinárodním obchodě
- rizika mezinárodního obchodu

19. Společenský a diplomatický protokol

- základní pojmy (etiketa, diplomatický protokol)
- společenské přednosti
- současná úroveň společenského chování
- zvláštnosti obchodního jednání a profesní etiketa ve vybraných zemích

20. Tarifní nástroje

- úloha tarifních nástrojů
- clo – význam, druhy, celní hodnota
- organizace celnictví, celní řízení a režimy
- para-tarifní opatření



21. Netarifní nástroje

- úloha netarifních nástrojů
- opatření ke kontrole cen
- kvantitativní opatření
- finanční opatření
- technická opatření

22. Živnostenské podnikání

- pojmy podnikání, podnikatel, OSVČ
- podmínky pro získání živnosti
- rozdělení živností
- zánik živnosti
- Czech Point

23. Mezinárodní obchod

- předmět a význam mezinárodního obchodu
- vývoj ekonomického myšlení v oblasti mezinárodního obchodu
- důvody vzniku mezinárodního obchodu
- funkce zahraničního obchodu
- tradiční formy zahraničního obchodu

24. Světová ekonomika a integrační procesy

- rozdělení zemí z pohledu ekonomické výkonnosti
- mikroekonomická a makroekonomická integrace
- Evropská unie – institucionální struktura
- charakteristika institucí mimo EU – OSN, NATO, NAFTA, OPEC, ESVO

25. Přímé zahraniční investice

- charakteristika
- kategorie přímých zahraničních investic
- investiční pobídky
- motivy a efekty přímých zahraničních investic