# Propozice k 6. ročníku Ostravského veletrhu příležitostí



## I. Místo a časový harmonogram

Veletrh se uskuteční **24. března 2027 v areálu výstaviště Černá louka v Ostravě.**

**Program veletrhu**

**07:00–09:00** – Registrace účastníků a příprava stánků
**09:00–10:00** – Slavnostní zahájení veletrhu za účasti hostů, kulturní program
**10:00–14:30** – Obchodování fiktivních firem za účasti veřejnosti, vyhodnocení soutěží a slavnostní zakončení veletrhu

**Po skončení veletrhu:** úklid a předání stánků, odjezd účastníků.

**Stánky je možno připravovat den předem, tzn. 23. března 2027 od 12:30 do 16:30 hodin.**

## II. Přihlášení na veletrh

Závaznou přihlášku zašlete elektronicky prostřednictvím webových stránek naší školy www.oa-vos.cz. Přihlašovací formulář bude zpřístupněn **15. 01. 2027**.

Každá fiktivní firma (FIF) může přihlásit maximálně **5 žáků**. V přihlášce si jednotlivé FIF zvolí soutěžní kategorie, kterých se chtějí zúčastnit, a to buď všech, nebo pouze vybraných, podle vlastního uvážení.

Po odeslání přihlášky včetně výběru soutěžních kategorií vám zašleme potvrzení a další informace na e-mailovou adresu, kterou uvedete v přihlášce.

**Termín pro zaslání závazných přihlášek je nejpozději do 05. 03. 2027.**

## III. Účastnický poplatek a způsob úhrady

Účastnický poplatek činí **1 200 Kč za jednu fiktivní firmu (FIF).- preferujeme platbu v hotovosti na místě, případně platby přes bankovní účet od 1. března 2027**

Poplatek uhraďte **bezhotovostním převodem nejpozději do 15. 3. 2027.**
Bankovní účet č. **62235761/0100**
**V**ariabilní symbol uveďte **2403**
**Do poznámky pro příjemce platby napište název školy a město, případně stát**.

Poplatek lze uhradit také **v hotovosti při registraci v den konání veletrhu.** Pokud zvolíte tuto možnost, uveďte ji, prosím, již v přihlášce.

**Pro zahraniční účastníky a jejich platby uvádíme IBAN a SWIFT údaje.**
**IBAN: CZ86 0100 0000 0000 6223 5761**
**SWIFT: KOMBCZPP**
**Název banky: Komerční banka, 28. října 3348/65, 702 00 Ostrava**

V případě úhrady bankovním převodem ze zahraničí prosíme o provedení platby v CZK a zvolení varianty, kdy veškeré bankovní poplatky hradí vaše organizace.

Zahraniční účastníci mohou rovněž poplatek uhradit také **v hotovosti při registraci v den konání veletrhu, ale pouze v CZK.** Pokud zvolíte tuto možnost, uveďte ji, prosím, již v přihlášce.

## IV. Propozice stánku

Každá firma bude mít k dispozici stánek (3 m x 1 m), Stánky jsou vysoké 2,5 m.
Horní límec má rozměry: šířka 2 m, výška 0,4 m
1 stůl (120 cm x 80 cm), 2 židle, jednoduchou elektrickou přípojku.

**Co se týče připevnění čehokoliv na stánek není povoleno nic jiného než (viz. odkaz)**
https://www.astraoffice.cz/lepidla-lepici-pasky/lepici-plastelina-kores-gumfix-84-ks-bila

Logo Vaší FIF můžete připevnit na horní límec nebo jej můžete umístit jinde v rámci prostoru stánku.

# V. Soutěžní kategorie

## 1. Nejlepší e-shop – návrh webových stránek

Předmětem hodnocení je **návrh webových stránek e-shopu**, jehož součástí je prezentace nabízeného produktu. Hodnotí se především **atraktivita, originalita a celkové grafické zpracování webu**, schopnost zaujmout zákazníka na první pohled, například prostřednictvím akčních nabídek, nápaditých vizuálních prvků či výstižného sloganu. Důležitým kritériem je také **kvalita a úplnost prezentace produktu**, zejména srozumitelnost jeho popisu, uvedení rozměrů, technických parametrů a možností využití. Součástí hodnocení je rovněž zpracování **obchodních podmínek**, především informací o dopravě, reklamacích a dalších náležitostech souvisejících s nákupem.

**Webové stránky jednotlivých firem odevzdejte do 10. 03. 2027.**

**Od 15. února 2027 bude zpřístupněn formulář k registraci webových stránek.**

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena
2. místo - diplom
3. místo - diplom

## 2. Nejlepší FIF

Hodnotí se celková úroveň prezentace fiktivní firmy, zejména vzhled a uspořádání stánku, jeho originalita, nápaditost a schopnost zaujmout návštěvníky. Důležitou součástí hodnocení je také srozumitelnost a přesvědčivost prezentace podnikatelského záměru, profesionalita vystupování a celková úroveň reprezentace firmy.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

**Hodnocení kategorie bude dne 24. 03. 2027 přímo na Černé louce v Ostravě.**

## 3. Reklamní spot v jedné minutě

Úkolem je představit fiktivní firmu a její produkt prostřednictvím originálního reklamního videa v délce maximálně 60 sekund. Hodnotí se především kreativita, nápaditost, schopnost zaujmout cílovou skupinu, srozumitelnost reklamního sdělení a celkové zpracování spotu. Důraz je kladen na to, zda video dokáže vzbudit zájem o firmu či produkt a přesvědčivě představit jejich přednosti.

**Videa jednotlivých firem odevzdejte do 10. 03. 2027.**

**Od 15. února 2027 bude zpřístupněn formulář k odevzdávání videa.**

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

## 4. Nejlepší reprezentant a reprezentantka

Hodnotí se profesionalita vystupování, komunikační dovednosti, pohotovost a schopnost přesvědčivě prezentovat fiktivní firmu a její produkty. Důležitým kritériem je také znalost nabízeného sortimentu, vstřícný přístup k zákazníkovi a schopnost vést obchodní jednání na odpovídající úrovni.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena - dívka

1. místo – diplom + věcná cena - chlapec

**Hodnocení kategorie bude dne 24. 03. 2027 přímo na Černé louce v Ostravě.**

## 5. Den „D“ v 90 sekundách

Úkolem soutěžícího je představit svou fiktivní firmu v anglickém jazyce v časovém limitu **90 sekund**. Soutěže se účastní jeden člen firmy, který vystupuje samostatně a bez použití prezentačních pomůcek. Hodnotí se zejména jazyková úroveň, plynulost a srozumitelnost projevu, schopnost pohotově a přesvědčivě komunikovat a výstižně představit nejdůležitější informace o firmě, její činnosti a nabízených produktech či službách.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo – diplom

3. místo - diplom

**Hodnocení kategorie bude dne 24. 03. 2027 přímo na Černé louce v Ostravě.**

## 6. Nejlepší vizitka

Hodnotí se originalita a nápaditost návrhu, kvalita grafického zpracování, celkový vzhled a přehlednost vizitky. Důraz je kladen také na vhodný výběr a uspořádání informací, jejich obsahovou vyváženost a schopnost vizitky profesionálně reprezentovat fiktivní firmu. **Jedno vyhotovení vizitky odevzdáte u registrace, další vyhotovení bude vystaveno u vašeho stánku.**

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

**Hodnocení kategorie bude dne 24. 03. 2027 přímo na Černé louce v Ostravě.**

## 7. Tajná kategorie (první)

**Podmínky soutěže budou zveřejněny na webových stránkách naší školy dne 23. 3. 2027 ve 12:00 hodin.**

Tato tajná soutěžní kategorie prověří schopnost žáků pohotově reagovat na neznámé zadání, samostatně přemýšlet a přicházet s originálními nápady.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo – diplom

**Výstup této soutěžní kategorie zašlete nejpozději do 10:00 hodin dne 24. 3. 2027 na e-mailovou adresu, která bude spolu s odtajněnými podmínkami soutěže zveřejněna dne 23. 3. 2027 na webových stránkách školy.**

## 8. Tajná kategorie (druhá)

Podmínky soutěže budou zveřejněny **24. 3. 2027 přímo na výstavišti Černá louka v Ostravě**.

Jeden zástupce každé FIF, která se rozhodne této soutěžní kategorie zúčastnit, bude postaven před neznámou situaci, se kterou se bude muset samostatně vypořádat. Zadání úkolu nebude předem zveřejněno. Rozhodující bude pohotovost, logické uvažování, schopnost zachovat chladnou hlavu a najít východisko i v nečekaných situacích.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

**Hodnocení kategorie bude dne 24. 03. 2027 přímo na Černé louce v Ostravě.**

## 9. TOP FIF – hlavní cena veletrhu

Kategorie TOP FIF představuje **nejvyšší ocenění Ostravského veletrhu příležitostí**. Získá je fiktivní firma, která dosáhne nejlepších výsledků napříč vybranými soutěžními kategoriemi a prokáže tak vysokou úroveň své prezentace, propracovanost podnikatelského záměru, profesionalitu i schopnost uspět v různých oblastech podnikání.

**Cena TOP FIF je nejvyšším a jediným oceněním udělovaným v této kategorii.**

**Cena:** 1. místo - diplom + věcná cena

**Hodnocení kategorie bude dne 24. 03. 2027 přímo na Černé louce v Ostravě**

# VI. Doprava

Na Výstaviště se dostanete nejlépe tramvají (platnost linek si před příjezdem ověřte na *dpo.cz*):

- z nádraží Ostrava-Svinov tramvají č. 4, zastávka **Výstaviště** Černá louka (doba jízdy 15 min.)
*Mapu naleznete zde: https://mapy.cz/s/2mAhE*

- z nádraží Ostrava-hl. nádraží tramvají č. 1, 2 nebo 8 na zastávku Karolína (9 min), přestup do protisměru na tramvaj č. 4 – směr **Výstaviště** Černá louka (3 min)
*Mapu naleznete zde: https://mapy.cz/s/2mAjc*



# VII. Ubytování

Ubytování účastníkům **nezajišťujeme.**

**Hlavní koordinátorka a kontaktní osoba v případě Vašich dotazů:**
Ing. Magda Březná, MBA, DBA
telefon:+420 599 524 239, mobil: +420 733 656 401, e-mail: magda.brezna@oao.cz

**Koordinátor v případě technických problémů**
Ing. Martin Glac
telefon:+420 599 524 210, e-mail: martin.glac@oao.cz

**Fiktivní firma, první krok do podnikání!!!**

